

2015-2022年中国活性炭市 场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国活性炭市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1509/Y675040O20.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国活性炭市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了活性炭行业相关概述、中国活性炭产业运行环境、分析了中国活性炭行业的现状、中国活性炭行业竞争格局、对中国活性炭行业做了重点企业经营状况分析及中国活性炭产业发展前景与投资预测。您若想对活性炭产业有个系统的了解或者想投资活性炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

活性炭是传统而现代的人造材料。自从问世一百年来，活性炭应用领域日益扩展，应用数量不断递增。活性炭的原材料主要包括林产“三剩物”（木质活性炭）、煤（煤质活性炭）以及磷酸等活化剂。活性炭已广泛应用于食品、饮料、医药、水处理、气体净化与回收、化工、冶炼、国防、农业等生产生活的方方面面。活性炭在未来将会有极好的发展前景和广阔的销售市场。活性炭目前在环境保护，工业与民用方面已被大量使用，并且取得了相当的成效，然而活性炭在吸附饱和被更换后，使用单位均将其废弃，掩埋或烧掉，造成资源的浪费和对环境的再污染。活性炭吸附是一个物理过程，因此还可以采用高温蒸汽将使用过的活性炭内之杂质进行脱附，并使其恢复原有之活性，以达到重复使用的目的，具有明显的经济效益。再生后的活性炭其用途仍可连续重复使用及再生。

目前我国是世界上最大的活性炭生产国，全国共有活性炭企业600余家，活性炭品种几十个，牌号达到100多种。随着我国活性炭应用领域的不断扩大，相关的生产企业不断扩大生产规模，活性炭产出水平也不断提高。当前我国活性炭市场出现以下特征：无论是煤质活性炭还是木质活性炭，生产企业数量较多；产品同质化程度较强，且主要为中低端产品；主要为中小型企业之间的竞争，大型企业的竞争力相对较强。

2014年末，国内活性炭暂无明显调价，运行均价在11100元/吨左右(以椰壳净水炭举例)，与2013年同期价格相比下跌4.19%，与2012年同期价格相比下跌10.23%，与2011年同期价格相比下跌9.63%，与2010年同期价格相比上涨14.82%。近4年来，活性炭市场呈现拱形走势，价格先涨后跌。国家对于环境环保的重视利多活性炭发展，商家瞄准形势投产活性炭。且下游需求厂商有意提高产品质量，活性炭应用广泛，行业需求利多发展。活性炭应用广泛，需求稳定，环境及政策利多发展。厂家整体价格变化较小，短时间上下调动较为频繁，但是调动幅度不大。活性炭作为生产生活必备，国内产能有日益增多趋势。2015年整体价格大幅运作可能较小，客观因素前景向好。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 活性炭行业概述

第一节 活性炭的概念

一、活性炭的定义

二、活性炭的特点

三、活性炭的分类

第二节 活性炭行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 活性炭行业产业链分析

一、活性炭行业产业链简介

二、活性炭行业产业链特点

三、活性炭行业上游产业分析

四、活性炭行业下游产业分析

第二章 全球活性炭行业发展概括

第一节 全球活性炭行业发展情况概述

一、全球活性炭行业发展现状

二、全球活性炭行业发展特征

三、全球活性炭行业发展发展趋势

第二节 全球主要地区活性炭行业发展状况

一、欧洲活性炭行业发展情况概括

二、美国活性炭行业发展情况概括

三、日本活性炭行业发展情况概括

第三节 全球活性炭行业重点企业发展动态分析

一、卡尔冈活性炭公司

二、诺芮特美洲公司

三、美德维斯维克公司

四、可乐丽株式会社

五、诺芮特公司

第三章 活性炭行业发展环境分析

第一节 活性炭行业相关政治法律环境分析

- 一、活性炭行业管理体制分析
- 二、活性炭行业标准
- 三、关于《关于加快发展节能环保产业的意见》解读
- 四、关于《工业节能十二五规划》解读
- 五、关于《十二五节能环保产业规划》解读

第二节 活性炭行业相关经济环境分析

- 一、宏观经济环境形势分析
- 二、居民消费水平情况分析
- 三、居民收入情况分析
- 四、居民投资情况分析
- 四、全国工业制造业总体情况分析

第三节 活性炭行业相关社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、城镇化率情况分析
- 三、消费观念及习惯环境分析

第四节 活性炭行业技术环境分析

- 一、活性炭技术标准现状分析
- 二、活性炭行业生产工艺分析
- 三、活性炭细分产品技术分析
- 四、活性炭行业技术研究进展分析

第二部分 行业运行分析

第四章 我国活性炭行业运行现状分析

第一节 我国活性炭行业发展状况分析

- 一、我国活性炭行业发展取得成就分析
- 二、我国活性炭行业发展的不足分析
- 三、我国活性炭行业发展的提升分析

第二节 我国活性炭行业发展现状

- 一、我国活性炭行业市场规模

二、我国活性炭行业发展分析

三、我国活性炭企业发展分析

第三节 我国活性炭进出口分析

一、我国活性炭进口分析

二、我国活性炭出口分析

三、我国活性炭进出口总体情况分析

第四节 2015-2022年中国活性炭行业发展态势分析

第五章 活性炭行业的供需分析

第一节 2013-2015年活性炭行业供给分析

一、活性炭行业供给方分析

二、活性炭行业数量分析

三、不同产品供给比重分析

第二节 2013-2015年活性炭行业需求分析

一、活性炭行业需求方分析

二、不同产品的需求比重分析

第三节 2013-2015年活性炭行业供需平衡分析

一、活性炭供给方和需求方的关系

二、活性炭行业供需平衡分析

第六章 中国活性炭产品市场分析

第一节 活性炭行业产品需求结构

第二节 木质活性炭市场分析

一、木质活性炭市场概况

二、木质活性炭市场供给分析

三、木质活性炭市场需求分析

四、木质活性炭市场价格分析

五、木质活性炭市场发展趋势

第三节 煤质活性炭市场分析

一、煤质活性炭市场概况

二、煤质活性炭市场供给分析

三、煤质活性炭市场需求分析

四、煤质活性炭市场价格分析

五、煤质活性炭市场发展趋势

第七章 活性炭行业应用领域情况分析

第一节 食品饮料行业分析

一、食品饮料行业发展分析

二、食品饮料行业对活性炭的应用分析

第二节 水处理行业分析

一、生活用水净化对活性炭的

二、工业废水处理对活性炭的应用分析

第三节 其他领域分析

一、医药行业对活性炭的应用分析

二、油气回收对活性炭的应用分析

三、化工、冶金行业对活性炭的应用分析

第三部分 行业竞争分析

第八章 活性炭行业的竞争形势与策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、活性炭行业竞争情况概述

二、活性炭行业集中度分析

三、活性炭行业SWOT分析

第二节 活性炭行业竞争结构分析

一、活性炭行业现有竞争者分析

二、活性炭行业新进入者分析

三、活性炭行业替代品威胁

四、活性炭行业上游议价能力

五、活性炭行业下游议价能力

第三节 活性炭行业竞争格局分析

一、全球竞争格局分析

二、不同规模企业分布情况分析

三、不同性质企业分布情况分析

四、不同产品结构分布情况分析

五、不同应用领域分布情况分析

六、竞争格局变化趋势

第四节 活性炭行业市场竞争策略分析

一、技术策略

二、产品策略

三、营销策略

四、品牌策略

第五节 活性炭企业竞争策略分析

一、提高活性炭企业核心竞争力的对策

二、影响活性炭企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高活性炭企业竞争力的策略

第九章 活性炭行业的重点企业经营情况分析

第一节 福建元力活性炭股份有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第二节 福建省鑫森炭业股份有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第三节 江苏竹溪活性炭有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第四节 江西怀玉山三达活性炭有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第五节 福建省建瓯芝星活性炭有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第六节 衢州市云合炭业有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第七节 禹州市洁冠活性炭有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第八节 卡尔冈炭素（天津）有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第九节 朝阳森源活性炭有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第十节 上海兴长活性炭有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第四部分 行业前景与投资分析

第十章 2015-2022年活性炭行业发展前景与趋势

第一节 2015-2022年活性炭行业供需形势预测

一、2015-2022年活性炭行业供给情况预测

二、2015-2022年活性炭行业需求情况预测

三、2015-2022年活性炭行业供需发展趋势

第二节 2015-2022年活性炭行业市场规模预测

一、2015-2022年活性炭行业销售收入预测

二、2015-2022年活性炭行业收入结构预测

第三节 2015-2022年活性炭行业发展趋势

一、2015-2022年活性炭行业技术发展趋势

二、2015-2022年活性炭行业产品发展趋势

三、2015-2022年活性炭行业产品应用发展趋势

第十一章 2015-2022年活性炭行业投资价值评估

第一节 活性炭行业投资现状分析

一、活性炭行业投资现状与形势

二、活性炭行业投资机遇

第二节 活性炭行业投资特性

一、进入障碍因素

二、上下游行业关联及影响

三、行业利润变动趋势

第三节 活性炭行业投资风险及防范措施

一、政策风险及防范

二、资金风险及防范

三、技术风险及防范

四、管理风险及防范

五、市场风险及防范

六、安全生产风险及防范

七、控制风险及防范

第四节 影响活性炭行业投资的因素

一、有利因素

二、不利因素

三、经营模式

四、周期性、季节性、区域性特征

第五节 活性炭行业融资方式

第六节 2015-2022年活性炭行业投资评估

第十二章 博思数据专家建议

第一节 活性炭行业投资研究结论

第二节 投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2011-2015年我国GDP增长情况

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入情况

图表：2011-2015年我国农村居民纯收入情况

图表：2011-2015年我国城镇居民恩格尔系数

图表：2013-2015年我国活性炭行业市场规模

图表：2013-2015年我国活性炭行业的发行数量

图表：2013-2015年我国活性炭行业的营运能力

图表：2013-2015年我国活性炭行业供应数量

图表：2013-2015年我国活性炭行业需求数量

图表：2013-2015年我国活性炭行业进口情况

图表：2013-2015年我国活性炭行业出口情况

图表：2014-2015年福建元力活性炭股份有限公司利润率

图表：2014-2015年福建元力活性炭股份有限公司主营业务收入

图表：2014-2015年福建元力活性炭股份有限公司每股收益情况

图表：2014-2015年福建元力活性炭股份有限公司盈利情况分析

图表：2014-2015年福建元力活性炭股份有限公司负债情况分析

图表：2014-2015年福建元力活性炭股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2015年福建元力活性炭股份有限公司营运能力分析

图表：2015-2022年活性炭行业供给情况预测

图表：2015-2022年活性炭行业需求情况预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1509/Y675040O20.html>